

# メーカーベンダーとしての立位置 (生産者が問屋業としての役割を持つ)

小売店の情報がダイレクトに入ってくる

- ・消費者の目線になって考える
- ・過去の常識にとらわれない

YAMASHITA KOGEI INC.©

製造機能 (メーカー)

日本提携工場での製造  
中国自社工場での製造  
竹製品 (サスティナブル素材)  
木製品

問屋機能 (ベンダー)

陶磁器  
ガラス  
その他工芸品  
金属

様々な素材の商品を自社の工場生産

・ニッチな市場でサスティナブルな素材。環境に配慮した sku の開発

特長

- ・多彩な素材で商品を開発
- ・問屋を通さないで新商品をスピーディーに市場に出せる
- ・物流コストや中間マージンの削減により商品価格を低く抑えられる
- ・全国の販売情報をエンド側に還元できる
- ・生活者や小売店の情報を商品開発にいかせる

小売店

ライフスタイル  
ショップ  
ホテル・旅館  
外食産業

エンドユーザー



カテゴリー

生活雑貨  
ホテル用品 (食器・OS&E)  
SDGs 関連商品  
ノベルティ商品

素材

竹材 木材  
陶磁器素材  
ガラス素材  
金属素材

YAMASHITA KOGEI INC.©